

Dans le cadre du réseau ALIEN Occitanie, volet 3 « Crabe bleu »,  
le CPIE Bassin de Thau, LABELBLEU et les structures animatrices vous proposent le

## **BILAN DE L'ACTION 2024 « MARAUDAGE CRABE BLEU »**



### Structures animatrices



### Partenaires financiers



### Partenaires PRA



### Partenaire ALIEN National



## I. Etapes d'élaboration et de mise en œuvre du maraudage

Temps de formation et d'échange avec les animatrices et partenaires du projet :

- Avril 2024 : L'association LABELBLEU a animé la formation « Sensibiliser les acteurs de la pêche de loisir à l'influence du crabe bleu en Occitanie » à destination des 6 animatrices de la campagne. Durant cette journée, la biologie et l'écologie du Crabe bleu, les outils animateurs et les techniques de maraudage ont été présentés.
- Juin 2024 : Groupe de travail Crabe bleu en visioconférence : préparation de la campagne terrain (actions prévues, spots de maraudage, outils de l'animateur et répartition jours et spots). Le questionnaire a notamment été mis à jour suite aux retours du GT.
- Décembre 2024 : Groupe de travail Crabe bleu en visioconférence : bilan de la campagne 2024 et perspectives 2025
- Janvier 2025 : comité technique regroupant les animatrices de la campagne pour recueillir leurs retours sur la campagne 2024.

## II. Les chiffres clés de la campagne

**La campagne en quelques chiffres :**

- **3** structures animatrices (CPIE APIEU, LABELBLEU, LPO Occitanie DT Hérault et DT Aude)
- **13,5** jours de sensibilisation
- **323** pêcheurs sensibilisés
- **195** entretiens réalisés

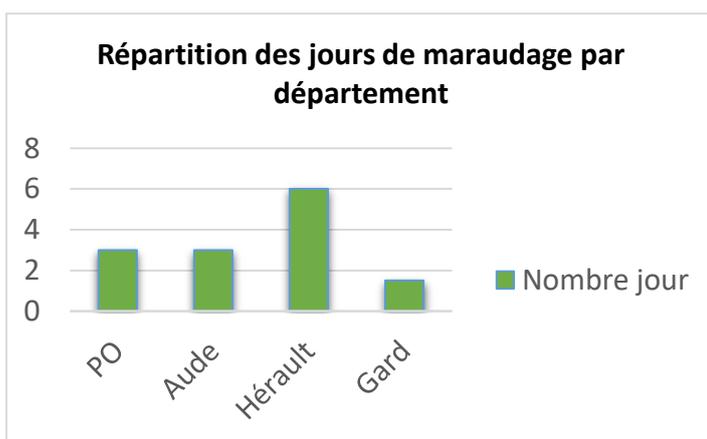


Au total, 16 spots de pêche ont été parcourus par les animatrices pour sensibiliser les pêcheurs. Les sites ont été choisis grâce aux expériences de la première campagne menée entre 2022 et 2023 mais aussi grâce aux échanges réalisés avec les pêcheurs indiquant de nouveaux sites où le crabe bleu a été observé. Les retours des pêcheurs ont permis d'identifier un spot de maraudage supplémentaire, le clos de Vias.

Départements	Structures	Spots identifiés en début de saison	Spots ajoutés en cours de saison
Pyrénées-Orientales	LABELBLEU	Saint-Cyprien	
		Etang de Canet	
		Etang de Leucate	
Aude	LABELBLEU	Etang de Gruissan	
	LPO Occitanie DT Aude	Etang de Leucate	
		Etang de la Palme	
		Etang de Bages-Sigean	
Hérault Ouest	LPO Occitanie DT Hérault	Delta de l'Orb - Valras	Clos de Vias
		Delta de l'Hérault - Grau d'Agde	
		Marseillan plage	
Hérault Est	CPIE APIEU	Frontignan	

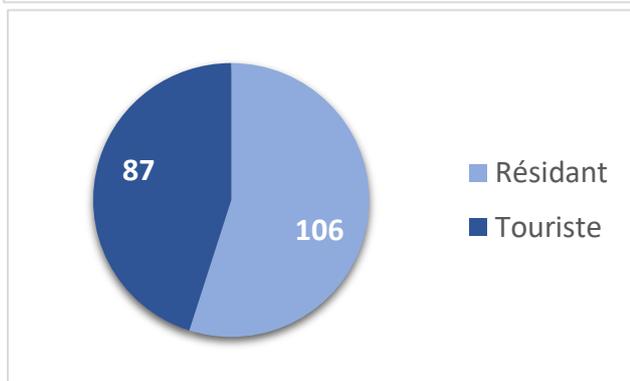
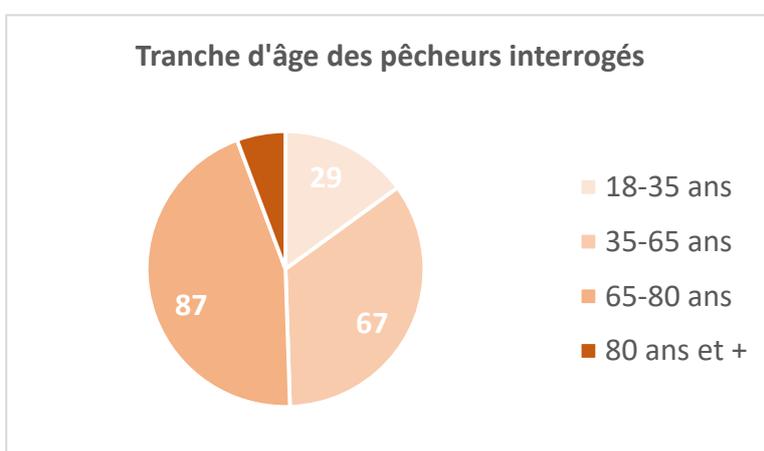
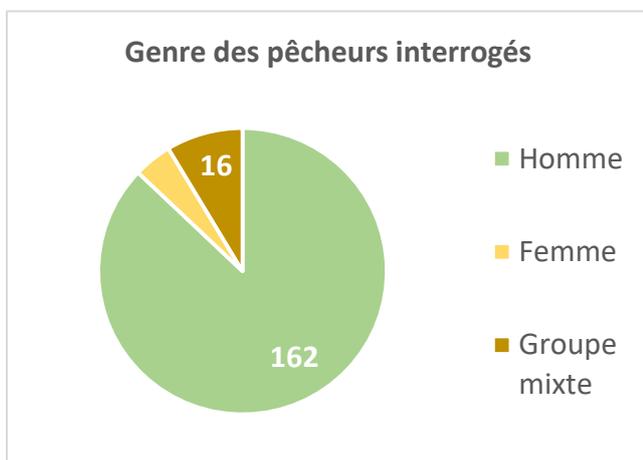
		Carnon/Etang de l'Or	
		Palavas-les-flots / Etang du Prévost	
Gard	LABELBLEU	Etang du Ponant	Croisement entre Etang du Ponant et Vidourle
		Canal du Médard	

Quatre structures animatrices ont participé à la campagne de sensibilisation. Les demi-journées de maraudage ont été réparties entre juin et octobre 2024 et sur les 4 départements de la manière suivante :



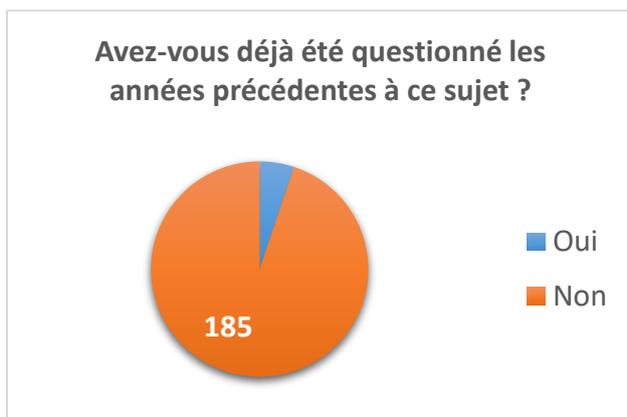
### III. Réponses aux questions clés du questionnaire

- **Profil des pêcheurs interrogés**

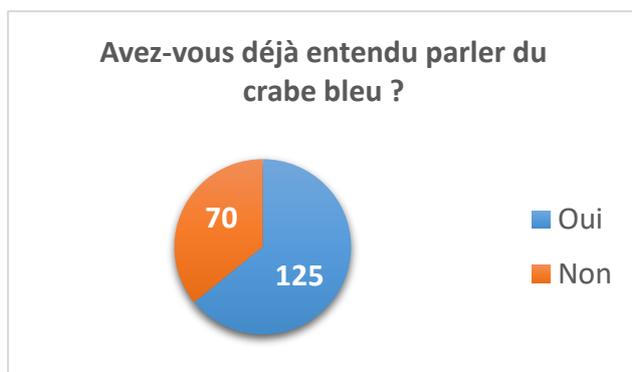


Les pêcheurs interrogés sont majoritairement des hommes âgés entre 65 et 80 ans. Quasiment autant de touristes que de locaux ont été sensibilisés à la thématique du crabe bleu.

- **Des pêcheurs informés**

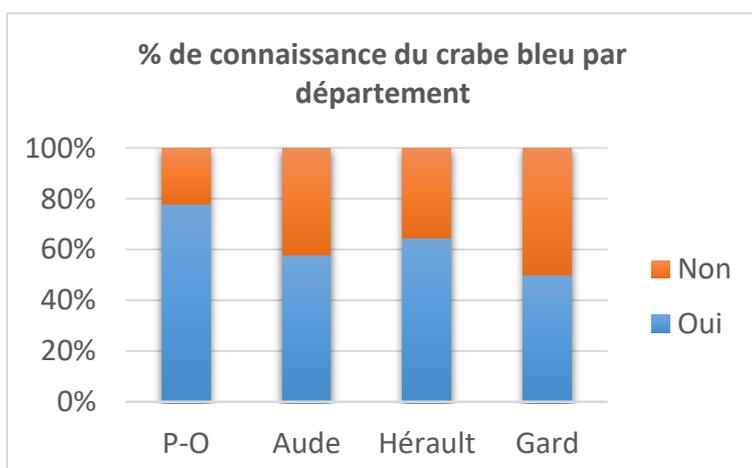


Les pêcheurs interrogés sont pour la grande majorité des pêcheurs n'ayant jamais rempli le questionnaire (95%). Montrant que cette année, nous touchons une partie de la population des pêcheurs de plaisance encore non sensibilisée.



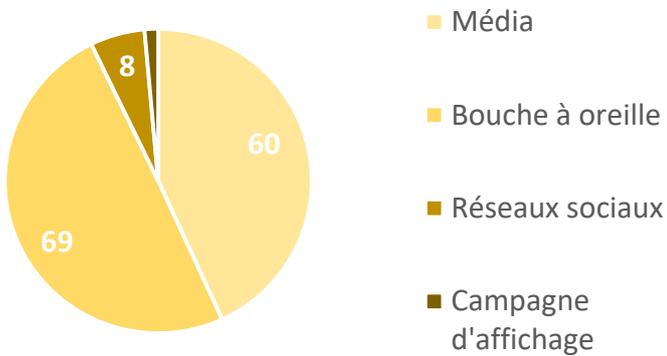
**125 pêcheurs ont répondu « oui », soit 73%.** Environ 3 personnes interrogées sur 4 ont déjà entendu parler du Crabe bleu.

**En 2023, ce chiffre était de 62 %.** Ainsi on peut constater que la connaissance du crabe bleu s'améliore, grâce à la sensibilisation et les médias.



Les pêcheurs de loisir interrogés dans les Pyrénées-Orientales ont davantage entendu parler du crabe bleu que dans le reste de la région Occitanie (environ 8 pêcheurs sur 10). Dans l'Aude et l'Hérault, 6 pêcheurs sur 10 en ont entendu parler contre 5 pêcheurs sur 10 dans le Gard.

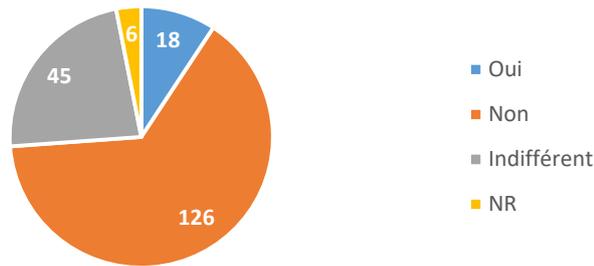
**Par quel(s) moyen(s) en avez-vous entendu parler ?**



La présence du crabe bleu en Occitanie est principalement portée à connaissance grâce au bouche à oreille et les médias (TV, presse).

**Représentation des pêcheurs de loisir : impact du crabe bleu sur la pêche**

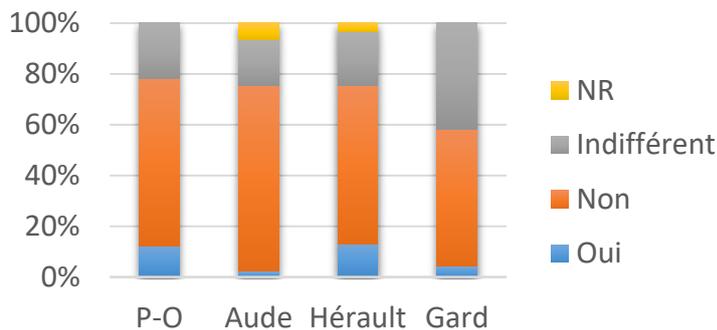
**Pensez-vous que cette espèce ait un impact positif sur la pêche ?**



**126 pêcheurs interrogés, soit 65%**, ont une bonne représentation de l'impact du crabe bleu sur la pêche, en répondant que ce dernier a un impact négatif.

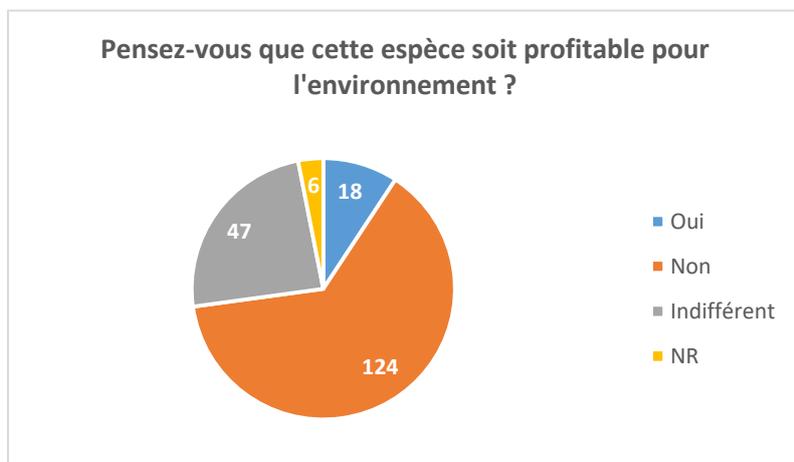
En 2023 ce chiffre était de 56%, ce qui montre une bonne progression de représentation de l'impact du crabe bleu en 2024.

**% de l'estimation de l'impact positif du crabe bleu sur la pêche par département**



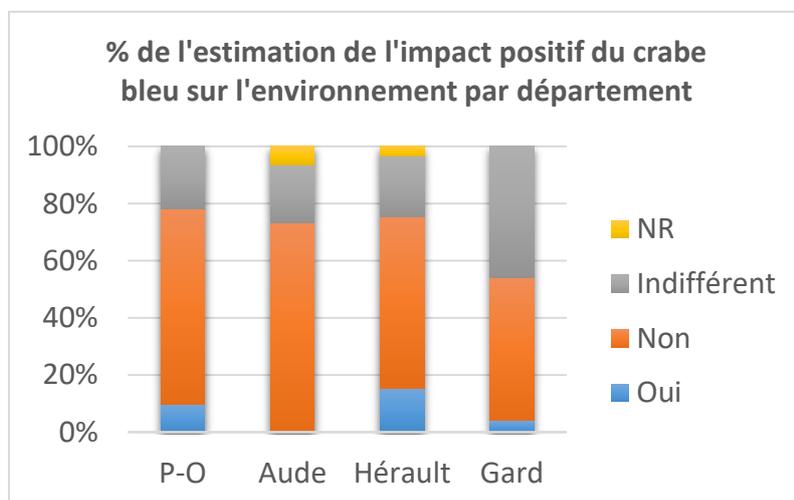
Les pêcheurs du Gard ont une moins grande connaissance de l'impact du crabe bleu sur la pêche, ce qui semble cohérent car ce sont ces pêcheurs qui connaissent le moins cette espèce.

- **Représentation des pêcheurs de loisir : impact du crabe bleu sur l'environnement**



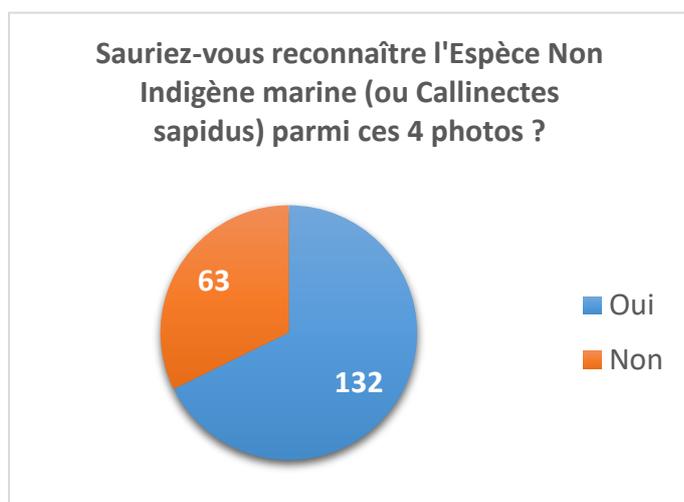
124 pêcheurs interrogés, soit 63%, ont une bonne représentation du crabe bleu en pensant que celui-ci a un impact négatif sur l'environnement.

Comparé à 2023, ce chiffre est en légère baisse (68%), mais reste équivalent.



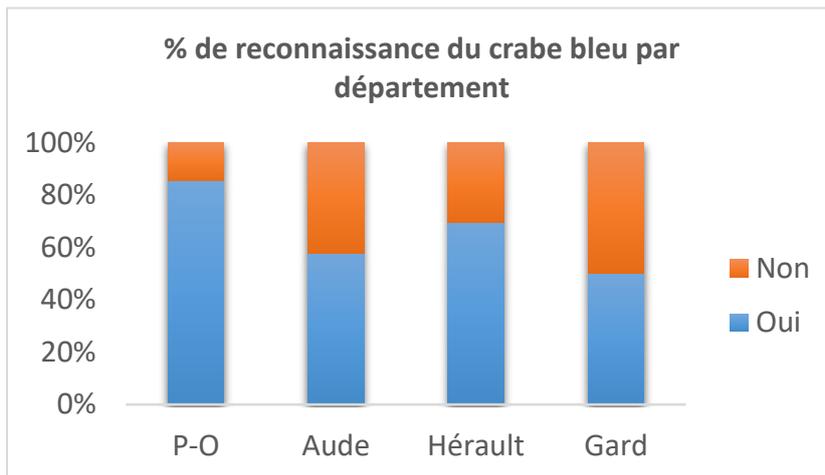
Comme pour l'impact sur la pêche, les pêcheurs du Gard ont une moins grande connaissance de l'impact du crabe bleu sur l'environnement.

- **Une bonne identification du Crabe bleu**



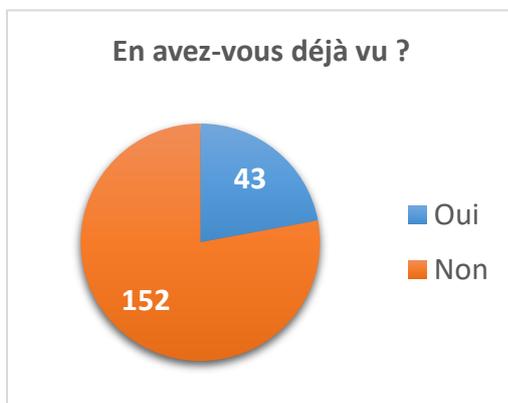
68% des pêcheurs reconnaissent le crabe bleu parmi les 4 photos proposées, soit environ 1 personne sur 3.

Les résultats ne sont pas comparables à 2023 car on ne précise plus le nom commun du crabe dans la question car il donne un indice.

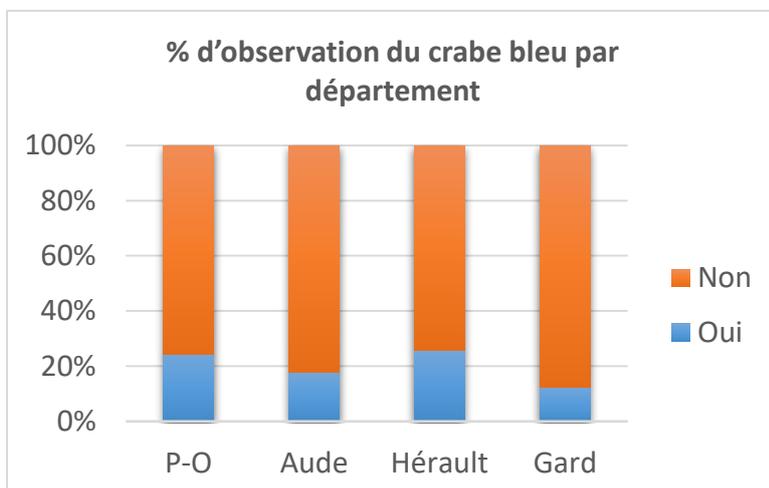


Le département où le Crabe bleu est le plus présent en Occitanie, les Pyrénées-Orientales, est également celui où les pêcheurs reconnaissent le plus l'espèce.

• **Des observations réalisées par des pêcheurs de loisir**

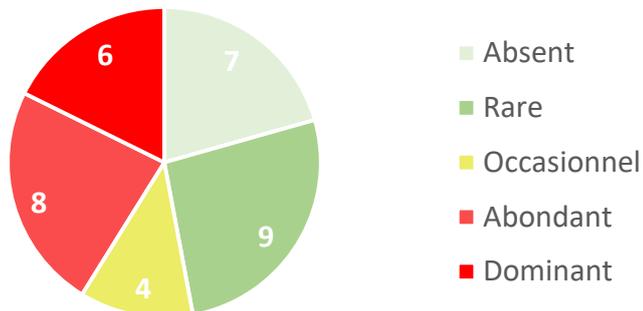


22% des personnes interrogées expliquent avoir déjà observés des crabes bleus lors de leur pratique de pêche. Les observations de crabe bleu sont en nette augmentation depuis la campagne précédente (8%).



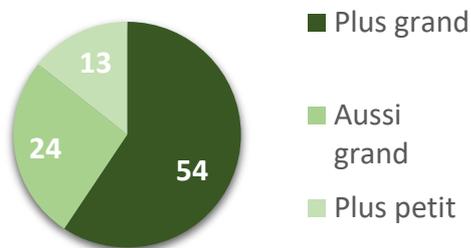
Le pourcentage d'observation de crabe bleu est plutôt homogène entre les départements : la part de pêcheurs ayant observés des crabes bleus est plus importante dans les P-O et l'Hérault que dans le Gard et l'Aude. Cela peut s'expliquer par le fait que les plus importants spots de Crabe bleu constatés en 2024 soient dans ces 2 départements.

### Indiquez le degré d'abondance actuelle



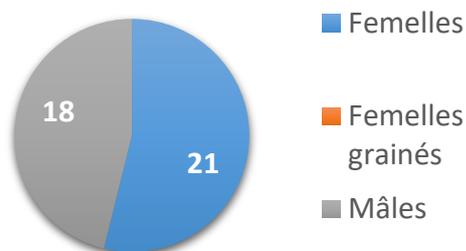
D'après 6 pêcheurs ayant déjà observés un crabe bleu, ce dernier serait dominant sur leur spot de pêche.

### Taille des crabes bleus observés



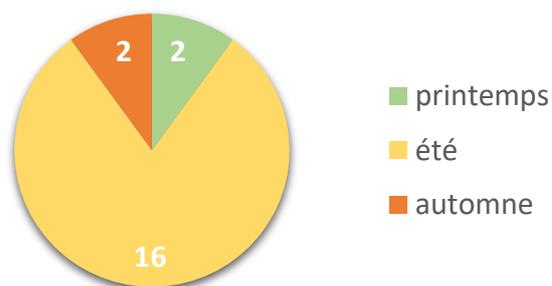
Plus de la moitié des crabes bleus observés sont plus grand qu'une main. Cela sous-entend que plus de la moitié des individus observés sont des adultes.

### Sexe des crabes bleus observés



D'après les pêcheurs ayant réussi à déterminer le sexe des crabes observés, il n'y a pas de domination de l'un des 2 sexes. Des femelles grainées ont également été vues par des pêcheurs mais ils n'ont pas su dire en quelle quantité.

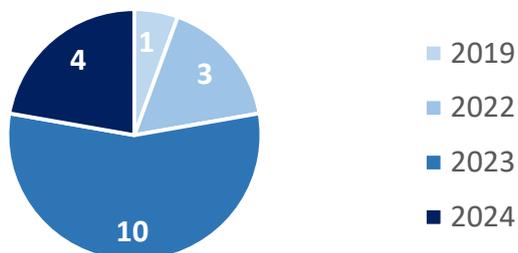
### A quelle saison avez-vous observé le crabe bleu ?



Pour les pêcheurs ayant répondu à cette question, ils observent principalement le crabe bleu l'été.

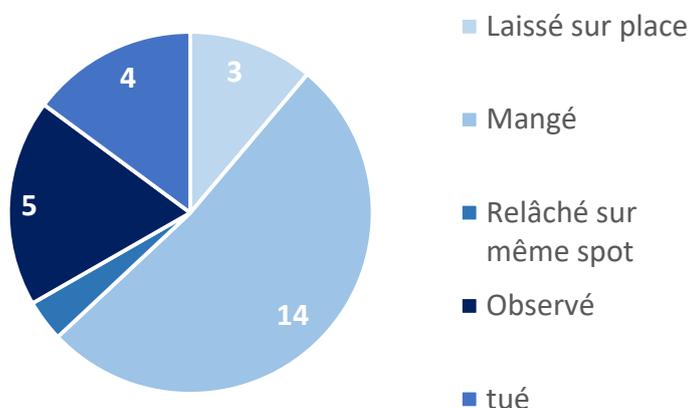
En 2023, les pêcheurs ont observés des crabes bleus au printemps (15) et en été (12).

### En quelle année avez-vous observé le crabe bleu ?



Les pêcheurs interrogés ont principalement vu le crabe bleu en 2023. Plus des 3/4 des observations de crabe bleu datent d'il y a moins de 2 ans.

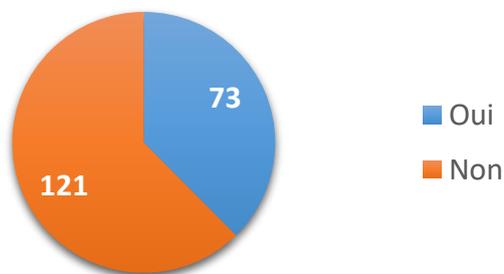
### Qu'en avez vous fait ?



La plupart des pêcheurs ayant rencontré le crabe bleu l'ont mangé. D'après les résultats, aucun ne l'a relâché sur un autre spot de pêche.

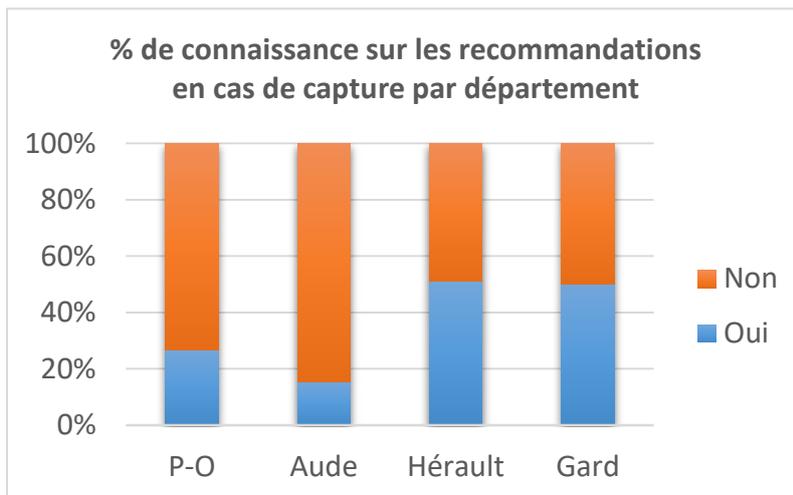
### • Connaissances mitigées des recommandations en cas des captures

#### Connaissez-vous les recommandations en cas de capture ?



Seulement 37% des pêcheurs interrogés connaissent ou **devinent** les recommandations des cas de capture.

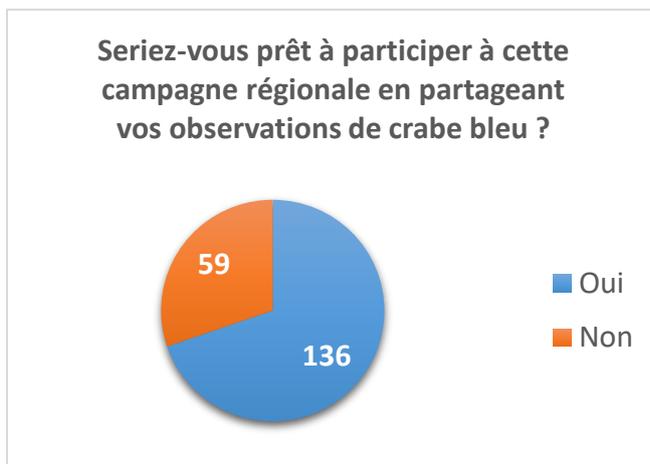
En 2023, davantage de pêcheurs connaissaient ou devinaient ces recommandations (46%).



Les pêcheurs de l'Aude et l'Hérault semblent davantage connaître les recommandations en cas de capture que dans les 2 autres départements. *Ces résultats sont à considérer avec précaution car ils peuvent être influencés par l'interprétation de l'animatrice. Si le pêcheur ne connaissait pas le crabe bleu avant l'entretien mais qu'il a deviné les recommandations, certaines animatrices ont pu*

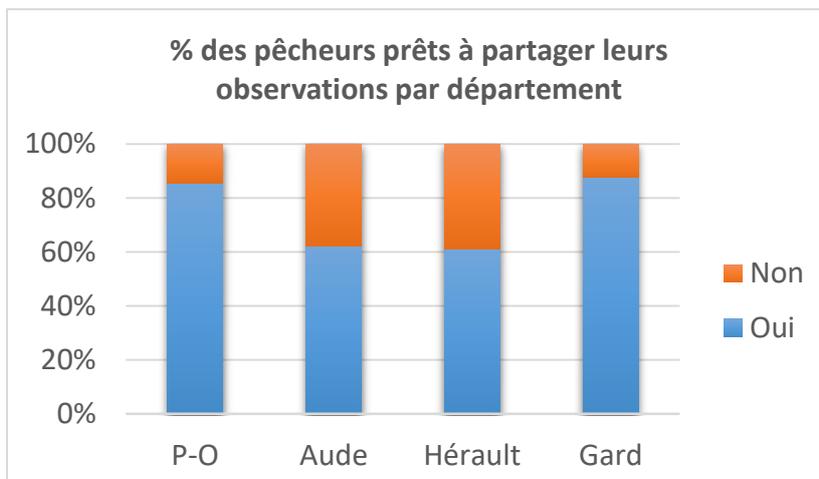
*répondre « oui » tandis que d'autres ont pu choisir « non ».*

• **Des pêcheurs de loisir « engagés »**



70% des pêcheurs interrogés sont prêts à faire remonter leurs observations.

Le souhait de participer à la campagne régionale a diminué par rapport à 2023 (80%).



Le pourcentage de pêcheurs prêts à partager leurs observations est plus élevé dans les P-O et le Gard.

Résultats 2023 : les pêcheurs des P-O étaient ceux souhaitant le moins partager leurs observations.

#### **IV. Conclusion et perspectives**

Le bilan de cette seconde campagne de sensibilisation au sujet du crabe bleu à destination des pêcheurs de loisir d'Occitanie est positif.

##### Points forts de la campagne :

- Campagne ciblée sur la période la plus propice à l'observation de crabe bleu (été – début d'automne) ;
- Grand intérêt porté par les pêcheurs de loisir à cette thématique : très peu de refus d'entretien et des pêcheurs prêts à participer/s'investir à cette cause ;
- Signalement de nouveaux spots concentrés en crabe bleu (ex : clos de Vias dans l'Hérault) ;
- De nouveaux magasins de vente d'articles de pêche et des capitaineries ont accepté de relayer l'information via l'affichage du poster ;
- Ajout des retours des animatrices (COTECH) afin d'améliorer la campagne d'année en année ;
- Cette année nous pouvons comparer nos résultats à ceux de 2023 pour affiner l'analyse ;
- Campagne déployée en 2024 sur l'ensemble de la façade méditerranéenne.

##### Pistes d'amélioration et perspectives :

- Poursuite de la campagne de maraudage afin de participer à la veille sur le crabe bleu et continuer la sensibilisation et la mobilisation des pêcheurs de loisir.
- Garder une cohérence dans les sites de maraudages afin de pouvoir analyser les résultats sur plusieurs années.